



FREITAG!

Werbeagentur und Verlag GmbH



Wir brauchen Verstärkung: Wir suchen ab sofort einen Social Media Manager (m/w/d) in Teilzeit (20 Std.)

Die Aufgaben:

- Betreuung und Weiterentwicklung der Social Media Kanäle unserer Kunden
- Recherche, Erstellung und Pflege von Content für unterschiedliche Zielgruppen (Posts, Fotos, Texte, Videos usw.)
- Umsetzung von Social Media Aktionen und Kampagnen
- Erfolgskontrolle der Social Media Aktivitäten
- Erstellung von Redaktionsplänen und Social Media Guidelines
- Erstellung von Ads im Social Media Marketing

Die Anforderungen:

- Idealerweise Studium in Marketing, PR oder einem vergleichbaren Studiengang
- Erfahrung und Kompetenz im Bereich Social Media (u. a. Facebook, Instagram, Xing, Kununu, LinkedIn)
- Fachliche Kenntnisse aller gängigen Social Media-Tools, -Plattformen und -Netzwerke
- Erfahrungen mit Performance Tracking-Tools
- Hohe Kommunikationsfähigkeit, lösungs- und erfolgsorientiertes Arbeiten sowie Teamfähigkeit
- Treffsicherer Schreibstil in fehlerfreiem Deutsch und Spaß an Kommunikation

Wir bieten:

- Einen spannenden Job mit Verantwortung
- Tolle Kunden aus Industrie, Verbänden und Leistungssport
- Selbstständiges, eigenverantwortliches Arbeiten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Offene und kommunikative Unternehmenskultur
- Nette Kollegen
- Moderne Büroräume mit guter Infrastruktur

Bewerbungen bitte an jobs@freitag-werbung.de

www.freitag-werbung.de